



Лидия Михайловна КОЧЕТОВА,
кандидат философских наук,
доцент кафедры сервиса
и организации коммерческой
деятельности, Новосибирский
государственный университет
экономики и управления

Ключевые слова: компетентностно-ориентированное образование, внеаудиторная деятельность студентов и ее виды, факторы активизации внеаудиторной деятельности, технология «edutainment».

ВНЕАУДИТОРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА КОМПЕТЕНТНОСТНО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Внеаудиторные занятия в вузе играют особую роль в повышении качества компетентностно-ориентированного образования. Эта форма обучения эффективна, так как дает возможность изменить систему отношений в образовательной среде в сторону доверия, партнерства, совместного научного поиска и взаимодействия с социумом. В статье описываются формы работы со студентами во внеаудиторном пространстве. Оригинальная форма передачи знаний, актуальная тема, творческая и доброжелательная, непринужденная и состязательная обстановка – характерные черты внеаудиторных практических занятий в стиле «edutainment».

*«Скажи мне, и я забуду.
Покажи мне, и я запомню.
Дай мне действовать самому,
и я научусь»
(Китайская мудрость)*

Изменение социально-экономических условий в российском обществе привели к значительному повышению требований к уровню и качеству подготовки специалиста в вузе. Приобретение новых знаний «life-long education» и формирование профессиональных компетенций становятся важнейшими компонентами в жизни современного специалиста. Переход к обществу знаний требует пересмотра содержания образования в Государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования.

Отраженная в стандартах идея расширения границ образовательного пространства стала знаковой для становления компетентностно-ориентированного подхода в образовании. Три предшествующих этапа завершились определением основных глобальных компетенций и их

рассмотрением в европейских документах как желаемого результата образования [4].

В настоящее время наступил новый, четвертый, этап, заключающийся в поиске новых технологий, обеспечивающих организацию обучения «через – формальные и неформальные – контакты» [5]. Расширение сфер взаимодействия связано не только с изменениями содержания, формы, сущностных характеристик современного образования, «но и всей системы взаимодействия с социумом, с принципиально новой ролью, которую образование должно играть в процессе становления и идентификации личности» [11].

Сегодня в системе высшего образования идет активный поиск «наиболее эффективных форм оценивания достижений личности в учеб-

ном процессе в терминах компетенций» [5] и обеспечения образованием более полного личностного и социально-интегрированного результата.

Достигнуть желаемых результатов в этом поиске, на наш взгляд, можно с помощью внеаудиторных (выездных) учебных занятий, являющихся, во-первых, новыми, нестандартными, формами работы по формированию общекультурных и профессиональных компетенций и, во-вторых, одним из условий повышения качества компетентностно-ориентированного образования. В соответствии с вызовом времени эта форма обучения эффективна, так как в процессе подготовки квалифицированного специалиста соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособного, компетентного, позволяет связать теоретические знания с их практической реализацией. Применение полученных в ходе обучения знаний, умений и навыков «в полевых условиях» не только помогает студентам повысить профессиональный уровень по их владению, но и способствует осуществлению творческих замыслов.

Внеаудиторная деятельность студентов является составной частью образовательной программы ФГОС ВПО и наряду с производственной практикой студентов остается наиболее сложной формой организации учебного процесса, требующей современной материально-технической базы, соответствующего теоретического, психолого-педагогического и научно-методического сопровождения, соблюдения интересов работодателей и образовательного учреждения, а также потребностей студентов в самореализации.

Эффективная внеаудиторная деятельность возможна только при наличии устойчивой мотивации студентов. К факторам, способствующим активизации внеаудиторной деятельности студентов, можно отнести следующие:

♦ **Осознание полезности выполняемой работы** является значимым стимулом к активной внеаудиторной деятельности. Уверенность студента, что полученные результаты будут использованы для написания научной публикации или при подготовке к научно-практической конференции, отношение к выполнению задания существенно меняет, качество выполняемой работы возрастает. Другим вариантом использования фактора полезности является активное

применение результатов работы в профессиональной подготовке.

♦ **Творческая направленность деятельности студентов**, включающая участие в научно-исследовательской, опытно-конструкторской, проектной работе на кафедре, для студентов является значимым стимулом для активной внеаудиторной работы.

♦ **Игровой тренинг**, в основе которого лежат ролевые и деловые игры, предоставляющие возможность осуществить переход от односторонних частных знаний к многосторонним знаниям об объекте, выделить ведущие противоречия, приобрести навыки принятия решения.

♦ **Участие в научно-практических конференциях**, конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по учебной дисциплине.

♦ **Использование мотивирующих факторов контроля знаний** (накопительные оценки, рейтинг).

♦ **Дифференциация заданий** для внеаудиторной работы с учетом интересов, уровня подготовки студентов. Чтобы развить положительное отношение студентов к внеаудиторной деятельности, следует на каждом ее этапе разъяснять цели, задачи ее проведения, контролировать их понимание студентами, знакомить обучающихся с алгоритмами, требованиями, предъявляемыми к выполнению определенных видов заданий, проводить индивидуальную работу, направленную на формирование у студентов навыков по самоорганизации познавательной деятельности.

Внеаудиторные (выездные) учебные занятия позволяют:

♦ систематизировать, закреплять и расширять теоретические знания и практические умения и навыки студентов, повышать профессиональный уровень по их владению;

♦ развивать познавательные способности и творческую активность студентов;

♦ формировать самостоятельность и культуру мышления, способность к саморазвитию, самосовершенствованию, самореализации и самооценке;

♦ стимулировать интерес к научно-исследовательской работе и профессиональной деятельности;

♦ формировать общекультурные и профессиональные компетенции, а именно: углублять эрудицию и кругозор студентов; способствовать освоению ими современных информационных технологий; развивать лидерские качества, чув-

ства коллегиальности и толерантности; усилить владение универсальными способами деятельности, коммуникативными навыками и навыками коллективного труда, нормами и эталонами социальной жизнедеятельности.

Оригинальная форма передачи знаний, актуальная тема, творческая и доброжелательная, непринужденная и состязательная обстановка – характерные черты внеаудиторных практических занятий. Формат внеаудиторных занятий позволяет проводить их в стиле «edutainment» в музее, парке, клубе, лаборатории, библиотеке, театре, офисе, на ярмарке/выставке, телевидении [6].

Преподаватель в ходе таких занятий из источника информации превращается в модератора образовательного процесса и нового типа коммуникаций, организатора, консультанта и координатора гармоничного диалога, повышающего качество передачи знаний. Студент из пассивного субъекта образовательного процесса, «возможности которого ограничиваются фильтрованием и некритичным восприятием информации» [11], становится активным участником творческого и состязательного диалога, в процессе которого рождаются новые знания и новые отношения.

Работа со студентами во внеаудиторном пространстве дает возможность изменить систему отношений в образовательной среде в сторону доверия, партнерства, совместного научного поиска и взаимодействия с социумом. В результате этой деятельности формируется личность «с такими качествами, как креативность, готовность и способность к рефлексии, внутренняя свобода, умение самостоятельно принимать решения в постоянно меняющейся среде, умение грамотно пользоваться потоком информации» [11].

Понимая необходимость внеаудиторных (выездных) учебных занятий, кафедра сервиса и организации коммерческой деятельности НГУЭУ организовала профессиональную среду образовательного пространства, заключив договоры о сотрудничестве с ведущими предприятиями города Новосибирска и Новосибирской области: с Группой Компаний «Славянская Артель», ООО заводом «Электросигнал»; рекламным агентством ООО «Orange Group», транспортной компанией ЗАО «ДЧЛ Интернэшнл», ООО «Новосибирск Экспоцентр», ООО «Красная Озерка» и др. Для организации культурно-гуманитарного пространства установлены пар-

тнерские отношения с учреждениями культуры: музеями, библиотеками, консерваторией, филармонией, театрами.

Формы организации, объем времени для проведения внеаудиторных (выездных) занятий по дисциплине «Ярмарочно-выставочная деятельность» находят отражение:

- ◆ в рабочем учебном плане по каждой специальности;
- ◆ в рабочей программе учебной дисциплины;
- ◆ в программах профессиональных модулей;
- ◆ в методическом руководстве по организации внеаудиторной работы;
- ◆ в методическом руководстве по организации самостоятельной работы студентов;
- ◆ в учебном пособии.

В процессе преподавания дисциплины «Ярмарочно-выставочная деятельность», предназначенной для изучения основ маркетинговой и сервисной деятельности на ярмарках и выставках, сложились семь основных видов внеаудиторных (выездных) учебных занятий:

- ◆ выездные практические занятия на предприятиях города Новосибирска и области;
- ◆ выездные учебные занятия в ООО «Новосибирск Экспоцентр»;
- ◆ экскурсионные выездные учебные занятия в Новосибирский государственный художественный музей, Новосибирский краеведческий музей, Музей города Новосибирска, Дом-музей Н.К. Рериха;
- ◆ выездные учебные занятия – презентации библиотечных выставок в Государственной публичной научно-технической библиотеке Сибирского отделения Российской академии наук и в Новосибирской Государственной Областной Научной Библиотеке;
- ◆ выездные практические занятия – стажировки (работа студентов на выставках в качестве помощников менеджера, стендистов, помощников администратора);
- ◆ выездные музыкально-просветительские занятия – стажировки в рамках организации воспитательной работы со студентами в Новосибирской государственной консерватории (академии) имени М.И. Глинки;
- ◆ выездные лично-ориентированные театрално-художественные занятия – презентации в форме ярмарок и выставок в рамках художественного фонда библиотеки НГУЭУ.

Переход на компетентностно-ориентированную модель образования предполагает значительное увеличение доли самостоятельной познавательной деятельности студентов. В процессе внеаудиторных (выездных) учебных занятий по дисциплине «Ярмарочно-выставочная деятельность» студенты выполняют следующие виды заданий, имеющих дифференцированный характер, учитывающих специфику изучаемой дисциплины, индивидуальные особенности студентов, специальность:

- ◆ подготовка и написание эссе, рефератов, докладов, статей в газету НГУЭУ «Наша Академия» и др.;
- ◆ решение ситуационных задач;
- ◆ подбор и изучение источников и литературы, подготовка тематических обзоров;
- ◆ подготовка к участию в научно-практических конференциях и конкурсах творческих заданий и исследований с их дальнейшим обсуждением, позволяющим оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных профессиональных компетенций;
- ◆ оформление мультимедийных учебных презентаций;
- ◆ разработка сценариев ролевых и деловых игр;
- ◆ защита учебных проектов тематических ярмарок/выставок;
- ◆ составление тестовых заданий;
- ◆ составление кейс-ситуации по предложенной теме;
- ◆ написание театрально-художественных сценариев и подготовка видео-презентаций в форме ярмарок/выставок;
- ◆ разработка рекламных изданий: проспектов, буклетов, плакатов, листовок, создание рекламных роликов и сувениров.

Покажем, как можно интегрировать среду вуза и пространство города Новосибирска, крупнейшего мегаполиса Сибири, при изучении дисциплины «Ярмарочно-выставочная деятельность» (направления подготовки «Торговое дело»; «Сервис»; «Реклама и связи с общественностью», «Государственное и муниципальное управление»; магистерская программа «Международная торговля»).

В качестве конкретных примеров внеаудиторной деятельности студентов можно привести лично-ориентированные театрально-художественные занятия-презентации в форме ярмарок и выставок в формате «День в музее»,

«Парад героев Ф. Достоевского», «Сказочный мир русской ярмарки», «Забавы ради, учения для», «Бонтон», «Тайны города N...», «Ярмарка территорий, идей, впечатлений». Для таких мероприятий студенты организуют книжно-иллюстрированные выставки, оформляют стенды, проводят викторины, лотереи, конкурсы, разрабатывают рекламные материалы.

В формате художественной выставки «Роман с судьбой. Россия и Романовы», посвященной 400-летию династии, студенты направления «Реклама и связи с общественностью» рассказали о русских царях и царицах, императорах и императрицах от первого лица, передали колорит исторических эпох, символично, в «золоченых рамах», изобразили «ожившую» портретную галерею представителей династии. На «Дне в музее» организаторы мероприятия рассказали посетителям выставки (студентам, преподавателям, библиотекарям, методистам и другим работникам Вуза и гостям) о красивой акции «Белого цветка», проводившейся в России с 1911 г. на благотворительных ярмарках в Москве и Санкт-Петербурге, где цветы, сделанные руками членов царской семьи Николая II, обменивались на добровольные пожертвования. Каждый присутствующий на выставке получил на память белый цветок [2], сделанный руками студентов, организаторов «Дня в музее».

ФГОС ВПО по направлению подготовки 31600 «Реклама и связи с общественностью» в разделе «Требования к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата» выделяет в перечне профессиональных компетенций: способность реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности (ПК-12); обладать пониманием основ менеджмента и маркетинга (ПК-16); способность реализовать проекты и владеть методами их реализации (ПК-25) [9]. Очевидно, что формирование этих конкретных компетенций требует освоения дополнительных информационных ресурсов и умений, среди которых умение объективно оценивать эффективность использования технологий организации и рекламно-информационного сопровождения выставок.

Главным содержанием театрально-художественной композиции «Сказочный мир русской ярмарки», подготовленной студентами направления «Сервис», стала возможность погружения в атмосферу настоящей ярмарки — с Петрушкой,

коробейниками, скоморохами, цыганками, самоварами, конфетками-бараночками, леденцовыми петушками, развлечениями и т.д.

ФГОС ВПО по направлению подготовки 100100 «Сервис» выделяет следующие общекультурные компетенции: способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1); способность к работе в коллективе, в том числе применение принципов и методов организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9); на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11) [7]. Несомненно, что именно эти компетенции формировались в ходе этого ярмарочного мероприятия.

Студенты направления «Государственное и муниципальное управление» подготовили «Ярмарку территорий», проходившую под девизом: «Город — это люди, умеющие воспользоваться теми возможностями, которые им дает жизнь».

Будущие специалисты муниципального управления с позиций территориального маркетинга, представляющего собой относительно новую для отечественной экономической науки отрасль маркетинга, рассказали о роли российских городов (Тулы, Санкт-Петербурга, Томска, Новосибирска, Барнаула и Владивостока) в системе территориальных образований, специфике и инструментах городского маркетинга. Сегодня города осваивают территориальный маркетинг в качестве философии развития городских сообществ. Проведенные маркетинговые исследования позволили командам, позиционировавшим и продвигавшим территории, проанализировать сложившийся имидж городов, показать их возможности по созданию привлекательных образов, символов и уникальных событий с помощью брендинга.

Студенты дали оценку конкурентным преимуществам городов по тем или иным направлениям, работали в командах слаженно, творчески, эмоционально. Менеджерам муниципального управления удалось передать атмосферу больших и малых, столичных и региональных, городов, представив их неповторимые черты, имидж, бренд. Кроме электронных презентаций городских территорий, оформленных книжных

выставок и стендов, разработанной командами печатной, аудиовизуальной рекламы, рекламных сувениров, студенты проводили различные викторины, лотереи, конкурсы.

ФГОС ВПО по направлению подготовки 081100 «Государственное и муниципальное управление» выделяет профессиональные компетенции: способность эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-11); владеть основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы (ПК-38); способность оценивать свое место в технологии выполнения коллективных задач (ПК-50); умение эффективно взаимодействовать с другими исполнителями (ПК-51); способность анализировать, проектировать и осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации (ПК-29); умение общаться четко, сжато, убедительно, выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание (ПК-30) [10].

Как видно, все перечисленные компетенции нашли отражение в процессе подготовки и проведения «Ярмарки территорий». Но для формирования данных компетенций университет обязан обеспечить связи не только с объектами, но и с субъектами данной среды, деятельность которых повышает ее привлекательность и способствует росту благосостояния населения. Внеаудиторные занятия способствовали накоплению у студентов знаний, необходимых для решения теоретических и практических задач, обеспечивающих качество социально-экономического развития города, региона, страны в целом.

Заметную эмоционально-эстетическую роль во внеаудиторных (выездных) учебных занятиях играют экскурсии в Новосибирский государственный художественный музей.

В качестве примера приведу материалы статьи «Маркетинг и графика лицом к лицу», написанной студентами направления «Торговое дело», профиль «Маркетинг» для университетской газеты «Наша Академия»:

«Этот, казалось бы, обычный осенний день, наполненный красками падающей желто-красной листвы, стал для студентов-маркетологов поистине насыщенным интересными впечатлениями. А произошло это благодаря посещению Новосибирского художественного музея, а конкретно — выставки «Биенале графики»,

на которой были представлены произведения 260 молодых художников из 27 стран — России, Германии, США, Кореи, Японии, Таиланда, Бразилии и многих других. Это событие благодаря своему международному статусу выходит далеко за рамки регионального мероприятия культурной жизни Новосибирска. Такая выставка проводится в нашем городе раз в два года и является шестой по счету. Она никого не оставляет равнодушным: от молодежи, которая ценит все новое, до настоящих гурманов искусства.

Деловое сотрудничество кафедры сервиса и организации коммерческой деятельности НГУЭУ с Новосибирским государственным художественным музеем позволяет студентам не только постигать дисциплину специальности теоретически, но и на практике знакомиться с технологиями выставочного дела.

Четыре этажа экспрессии, авангарда и ярких красок произвели неизгладимое впечатление на всех. Центральным объектом выставки для нас стала работа «Следи за паузами» наших земляков новосибирских художников Михаила Казаковцева и Евгения Гладкова, получившая Гран-при конкурса. Бурное обсуждение вызвала графика и других художников.

Эта выставка оказалась особенно полезной для нас, студентов-маркетологов, и еще в одном отношении. Ведь те приемы (графические решения, сочетания цветов), которыми пользовались художники при создании своих композиций, пригодятся нам, будущим специалистам маркетинга, в профессиональной деятельности» [12].

ФГОС ВПО по направлению подготовки 100700 «Торговое дело» выделяет следующие общекультурные и профессиональные компетенции: способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-16); способность применять необходимые профессиональные знания, умения, навыки и использовать их в стандартных и нестандартных ситуациях (ПК-1) [8]. Понятно, что формирование таких компетенций предполагает выход за стены аудитории и не требует специальных комментариев.

Внеаудиторные занятия делают процесс формирования профессиональных компетенций личностно-ориентированным, более осмысленным, приближенным к реалиям, твор-

ческим, эмоционально ярким, эффективным и качественным. Внеаудиторное пространство позволяет студентам становиться субъектами-созидателями и брать на себя ответственность за совершенствование имеющихся у них компетенций и формирование новых, тем самым создаются условия для активного процесса разработки индивидуальной траектории образования [5].

Формирование общекультурных и профессиональных компетенций успешно решается во внеаудиторной деятельности студентов в процессе сотрудничества между субъектами образовательного пространства: вуз — вуз, вуз — работодатель, вуз — научные учреждения, вуз — органы государственной власти, вуз — учреждения культуры, вуз — структуры дополнительного образования и пр. [3]. Обмен опытом в области наиболее эффективных форм оценивания достижений личностного и социального развития, формирование единой методологической и методической базы позволят повысить качество компетентностно-ориентированного образования, что приведет к дальнейшему развитию и конкурентоспособности российских вузов [1].

Литература.

1. *Вьюшкова Л.Н., Кочетова Л.М.* Маркетинг образовательных услуг для абитуриентов (по материалам сайтов вузов) // *Философия образования.* 2013. № 3 (48). С. 88 — 97.
2. *Вьюшкова Л.Н., Кочетова Л.М.* Лидерство вуза в эпоху глобализации: реалии и перспективы // *Глобализация науки: проблемы и перспективы: материалы международной научно-практической Интернет-конференции.* Уфа, 2014. С. 146 — 149.
3. *Вьюшкова Л.Н., Кочетова Л.М.* Архитектура образовательного пространства как гарантия компетентности студента // *СМАЛЬТА.* 2015. № 1. С. 69 — 74.
4. *Зимняя И.А.* Ключевые компетенции — новая парадигма результата современного образования // *Интернет-журнал «Эйдос».* [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm>.
5. *Исаева Т.Е.* Новые европейские технологии формирования компетенций. — [Электронный ресурс] Режим доступа: Conf_teacher@rgups.ru.
6. *Кочетова, Л.М.* Голливудизация образования в режиме on-line // *Materialy X Miedzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji : Przemysl 2014, V.18, P. 34-37*
7. *Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100100 Сервис (квалификация(степень)«бакалавр»).* [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.edu.ru/db/portal>.

8. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700 Торговое дело (квалификация (степень) «бакалавр»). [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.edu.ru/db/portal>.

9. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 031600 Реклама и связи с общественностью (квалификация (степень) «бакалавр»). [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.edu.ru/db/portal>.

10. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального

образования по направлению подготовки 081100 Государственное и муниципальное управление (квалификация (степень) «бакалавр»). [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.edu.ru/db/portal>.

11. Черных С.И. Изменение образовательного пространства в информационную эпоху: социально-философский анализ: автореф. дис. ...д-ра философских наук. Новосибирск, 2012.

12. Шеломенцев, Е., Ерыкалов, Д. Маркетинг и графика лицом к лицу//Наша Академия, 22 окт. 2009.

© Кочетова Л. М.

Lydia Mikhailovna KOCHETOVA,

Candidate of Philosophy Associate Professor of the service and the organization of business Novosibirsk State University of Economics and Management Novosibirsk, Russian Federation

EXTRACURRICULAR ACTIVITIES OF STUDENTS AS A CONDITION FOR IMPROVING THE QUALITY OF COMPETENCE-ORIENTED EDUCATION

Extracurricular classes in high school play a special role in improving the quality of competence-oriented education. This form of training is effective because it gives the opportunity to change the system of relations in the educational environment in the direction of the trust, partnership, joint scientific research and interaction with society. This article describes the ways of working with students in extracurricular space. The original form of the transfer of knowledge, a vital topic, creative and friendly, relaxed atmosphere - the characteristics of extracurricular workshops in the style of «edutainment».

Keywords: *competence-oriented education, extracurricular activities of students and types, factors activate extracurricular activities, technology «edutainment».*